

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

**ТЕОРИИ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

51.04.01 «Культурология»

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Культурология XX – начала XXI века, Цифровая культура и социальные коммуникации,  
Русская культура, Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Теории и методы изучения массовой культуры  
Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.и.н., доц. В.В Зверева,

канд. культурологии, доц., доц. кафедры истории и теории культуры Е.И. Викулина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций

№9 от 21.02.2024

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии .....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1 Система оценивания .....	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1 Список источников и литературы .....	12
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	12
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9. Методические материалы.....	14
9.1 Планы семинарских/практических занятий .....	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	16
9.3 Иные материалы.....	17
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	18

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – выработать у студентов умение критически применять теории и методы анализа форм и процессов массовой культуры в их профессиональном исследовании.

Задачи дисциплины – представить феномен массовой культуры в исторической перспективе; выработать у студентов комплексное понимание массовой культуры как способа организации и трансляции культурных значений и образцов в современном обществе; представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы; научить студентов анализировать тексты и практики массовой культуры с применением теорий и методов, разработанных в социогуманитарном знании.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия.	<i>знать:</i> •социокультурные особенности различных типов текстов и практик массовой культуры, созданных в разных историко-культурных контекстах; <i>владеть:</i> •навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере массовой культуры;
	УК-5.2 Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста	<i>знать:</i> • этапы трансформации массовой культуры в обществах Модерна и Постмодерна, в информационном обществе; • как применять полученные в курсе профессиональные знания по массовой культуре в различных контекстах – в академическом знании и в культурных индустриях; <i>уметь:</i> •применять современные методы работы с информацией для научной и проектной работы; <i>владеть:</i> • теоретико- методологическим инструментарием этой дисциплины для разработки инновационных проектов в области массовой культуры;

	УК-5.3. Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•особенности актуальных социокультурных запросов в области знания о массовой культуре;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•навыками работы с современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.</li> </ul>
ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности	ОПК-3.2 Умеет планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в медиа</li> <li>• ставить и формулировать научно-исследовательские, научно-практические и прикладные задачи в области массовой культуры;</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является обязательной дисциплиной Блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», которая изучается синхронно.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теории и практики медиа культуры», «Визуальные исследования», «Современные культурные индустрии» и «Современные исследования культуры в России».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	24
1	Семинары/практические работы	36
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	-
3	Семинары/практические работы	36
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
2	Семинары/практические работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

## 3. Содержание дисциплины

В этом курсе массовая культура рассматривается как неотъемлемая часть социального и культурного порядка Современности; т.е. не как набор завершенных артефактов, результатов деятельности человека, соотносимых с определенными ценностями, но как динамичный процесс порождения, закрепления и трансляции культурных значений.

Определение «массовая» относится не только к тем или иным культурным продуктам, связанным со средствами их трансляции, — к телепередачам, к музыке, или виртуальным сайтам, — но и к распространенным социокультурным практикам, таким как туризм, шопинг, походы на спортивные шоу, и т.п.

К полю массовой культуры относятся культурные тексты, которые отличает ряд признаков: это доступные послания, переданные по каналам массовой коммуникации (качество массовости привносится средством коммуникации, адресованным широкой аудитории, таким как телевидение или Интернет) и рассчитанные на семантическую доступность. Такой текст строится на повторах, серийности, на устойчивых клише. Он предполагает легкое узнавание, ориентирован на адаптацию к существующему порядку вещей. При освоении студентами данного курса специальное внимание уделяется нормам и ценностям, которые транслирует массовая культура, выявлению ее дидактического потенциала.

### Раздел 1. Предмет «Массовой культуры»

#### Тема 1 История массового общества и массовой культуры

Что такое массовая культура? Характерные черты вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры. Функции массовой культуры в обществе. Дидактика масскультурных текстов.

Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв. Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа. Технологии и культурное производство. Массовая культура в современном – глобальном, постиндустриальном, информационном мире.

## **Тема 2 Теории массовой культуры**

«Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры.

Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX - первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А.де Токвиля. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.: Г. Честертон, Ф. Ливиса, К. Ливис, Х. Ортеги-и-Гассета.

Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы». «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.

Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Роль формулы и клише для построения текста. «Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя.

## **Раздел 2. Культуриндустрия vs партиципаторная культура**

### **Тема 3. Традиции критики культуриндустрии**

«Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».

Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.

### **Тема 4. Соотношение культуриндустрии и культуры участия в современном мире**

Партиципаторная культура, концепция Г. Дженкинса. Формы культуры участия в условиях цифровой коммуникации; фанатские сообщества; фанфикшн. Уходит ли в прошлое проблематика культуриндустрии в условиях партиципаторной культуры.

## **Раздел 3. Потребление как культурный механизм**

### **Тема 5. Исследования «общества потребления»**

Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления» и «экономика знаков». Критика потребительской культуры в работах Ж.Бодрийера. Подход к изучению потребления cultural studies.

### **Тема 6. Реклама как культурный механизм и как «дискурс о вещи»**

Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения в рекламе, формирование культурной нормы. Реклама в условиях цифровой культуры и социальных медиа.

### **Тема 7. Феномен моды и массовая культура**

Мода и категория вкуса: П. Бурдьё. Исследования Зиммеля, Гофмана: мода и городская повседневность.

Феномен высокой и массовой моды в современной культуре. Трансляция культурных образцов в модных журналах. Идеологии массовой моды в XXI в.

### **Раздел 4. сторителлинг: роль «историй» в современной культуре**

#### **Тема 8. «Формульные жанры» в массовой культуре**

Принципы построения масскультурных текстов. Изучение литературных формул, Дж. Кавелти. Конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы.

Массовая литература и рынок. Феномен литературного бестселлера в 2000-е.

#### **Тема 9. Трансмедийный сторителлинг**

Проблема трансмедийности: «переводы» культурных текстов в другие медиа, их распространение на разные медиа-платформы. Приемы трансмедийного сторителлинга в современной культуре; коммерческий успех трансмедийных проектов.

### **Раздел 5. Массовая культура и идеология**

#### **Тема 10. Изучение репрезентаций в массовой культуре**

Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя войнами. Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики. Идеологии мультикультурализма в массовой культуре второй половины XX в.

Cultural studies и теоретико-методологический аппарат для исследования репрезентаций в популярной культуре и медиа. Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.

### **Раздел 6. Культура селебрити в эпоху социальных медиа**

#### **Тема 11. Феномен «звезд» в массовой культуре**

«Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм; знаменитости как «герои потребления».

Феномен гламура и глянца: продвижение образов и стилей жизни.

#### **Тема 12. Культура селебрити в цифровую эпоху**

Построение «биографии звезды» в медиа. Изменения функций селебрити и трансформация стратегий саморепрезентации звезд. Селебрити в социальных сетях как «медиа-друзья».

### **Раздел 7. «Высокая культура», «классика», и массовая культура**

#### **Тема 13. Общество и культура «Nowbrow»**

Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. «Nobrow culture», Дж. Сибрук. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры.

#### **Тема 14. «Классика» в массовой культуре.**

Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления произведения искусства. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Проблематика классики и высокой культуры в массовой - в эпоху постмодерна и информационного общества.



#### 4. Образовательные технологии

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемные лекции. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, диспуты, семинары-конференции.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		60
- устный опрос на семинаре	3 балла	
-участие в дискуссиях по теме лекции	3 балла	
- выполнение практических заданий	5 баллов	
-выполнение контрольных заданий	7 баллов	
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

## 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Примерная тематика письменных работ: УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3, ОПК-3.2

1. Понятие массовой культуры в трудах представителей Франкфуртской школы. УК-5.1
2. Исследование массовой культуры в работах Стюарта Холла. УК-5.1

3. Биографии звезд и формулы успеха в массовой культуре: анализ кейса. УК-5.2
4. Сравнительный анализ подходов к изучению общества потребления Жана Бодрийера и Cultural studies. УК-5.2
5. Трансформация культуры потребления в цифровую эпоху. УК-5.2
6. Партиципаторная культура и изучение фанатских сообществ. УК-5.3
7. Современные подходы к исследованию массовой литературы: анализ кейса. УК-5.3
8. «Бодипозитив» и мода в современной культуре. УК-5.3
9. Особенности языка и технологий вирусной рекламы. ОПК-3.2
10. Гендерный анализ телевизионной рекламы. ОПК-3.2
11. Репрезентация «другого» в телесериалах 2010-х гг. ОПК-3.2
12. Образы и идеологии в комиксах о супергероях: сравнительный анализ текстов 1930-х и 2000-х гг. ОПК-3.2
13. Культурная специфика российской массовой литературы 2000-х гг. ОПК-3.2
14. Феномен глобального туризма в современной культуре: работы Джона Урри. УК-5.1
15. Культурная специфика российских телесериалов 2010-х гг. УК-5.1.
16. Субкультуры в эпоху Интернета: анализ кейса. УК-5.2
17. Массовое кино в условиях новых цифровых технологий: анализ кейса. УК-5.2
18. «Классика» в современной популярной музыке. УК-5.3.
19. Знаменитости как медиа-друзья: селебрити в социальных сетях. УК-5.3
20. Феномен гламура и культура глянцевого журналов в 2000-е гг. УК-5.3

#### **Контрольные вопросы по курсу (УК-5, ОПК-3.2):**

1. Как соотносятся понятия «высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура? УК-5.1.
2. Каковы основные задачи и функции массовой культуры в современном обществе? УК-5.1
3. Раскройте понятие «культуриндустрия» в работе «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера. УК-5.2
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы массовой культуры? УК-5.2
5. Охарактеризуйте ключевые понятия «Cultural studies», применяемые для анализа массовой культуры. УК-5.2
6. Каковы основные черты европейской массовой культуры между двумя мировыми войнами? УК-5.2
7. Что такое сторителлинг? УК-5.3
8. Как изучаются формульные произведения? УК-5.3
9. Какова роль гендерных исследований 1970-80-х гг. для изучения массовой культуры? УК-5.3
10. Как изучаются практики современного потребления? ОПК-3.2
11. Каковы функции селебрити в современной культуре? ОПК-3.2
12. Какова роль постколониальных и мультикультурных исследований 1970-90-х гг. для изучения массовой культуры? ОПК-3.2
13. Что имеется в виду под феноменом «демассификации» массовой культуры? ОПК-3.2
14. Как исследуются телевизионные сериалы? ОПК-3.2
15. Как соотносятся субкультурные формы и процессы и массовая культура? ОПК-3.2
16. Как тексты массовой литературы связаны с запросами литературного рынка? ОПК-3.2
17. Как изучаются глобальные спортивные шоу? ОПК-3.2
18. Каковы специфические черты постсоветской массовой культуры 2000-х? УК-5.1
19. Раскройте смысл понятия «Nowbrow culture» (Дж. Сибрук). УК-5.2
20. Как изменяются формы массовой культуры в условиях информационного общества и цифровой культуры? УК-5.3

#### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

## 6.1 Список источников и литературы

### 1. Список источников и литературы

#### Источники:

1. *Барт Р.* Мифологии. М., 1996.
2. *Бодрийяр Ж.* Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
3. *Бодрийяр Ж.* Реклама // Система вещей. М., 1995.
4. *Дебор Ги.* Общество спектакля. Комментарии к Обществу спектакля. М., 2000 или М., 2018
5. *Зиммель Г.* Мода // Зиммель Г. Избранное. Т. 2. Созерцание жизни. М., 1996.
6. *Ортега-и-Гассет Х.* Восстание масс // Эстетика. Философия культуры. М., 1991.
7. Сибрук Дж. *Nobrow.* Культура маркетинга. Маркетинг культуры. М., 2013.
8. *Хоркхаймер М., Адорно Т.* Культуриндустрия. Просвещение как обман масс // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М.-СПб., 1997.
9. *Эко У.* Роль читателя: исследования по семиотике текста. М., 2005.
10. *Эко У.* Отсутствующая структура: введение в семиологию

#### Литература:

#### Основная:

1. *Костина А.В.* Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: Либроком, 2016. <https://elibrary.ru/item.asp?id=19656197>, [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_002656318/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002656318/)
2. Массовая культура. Учебное пособие / К.З. Акопян и др. М., «Альфа-М» 2004 <https://znanium.ru/catalog/document?id=61857>
3. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. <https://urait.ru/book/massovaya-kultura-543586>

#### Дополнительная:

4. *Бруард К.* Костюм: стиль, форма, функция. Москва, «Теория моды», 2018.
5. *Гандл С.* Гламур. Москва, «Теория моды», 2011.
6. *Гофман А.Б.* Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М., 1994; или М, 2010.
7. *Гудков Л., Дубин Б., Страда В.* Массовая литература как социальный феномен // *Гудков Л., Дубин Б., Страда В.* Литература и общество: введение в социологию литературы. М.: РГГУ, 1998.
8. *Дубин Б.В.* Слово – письмо – литература: Очерки по социологии современной культуры. М., 2001.
9. Массовая культура: современные западные исследования. М.: Прагматика культуры, 2005.
10. *Токвиль А., Урри Дж. де.* Демократия в Америке / Предисл. Г. Дж. Ласки. - М., 2000. Кн. 1. Ч. 2. Гл 6-7. Взгляд туриста и глобализация // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005.
11. Фантастическое кино. Эпизод первый / Под ред. Н. Самутиной. М., 2006.
12. *Эрнер Г.* Жертвы моды. М., 2009.

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Научная библиотека РГГУ [www.rsuh.ru/liber/](http://www.rsuh.ru/liber/)  
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
Электронно-библиотечная система «BiblioRossica» [www.bibliorossica.com](http://www.bibliorossica.com)  
Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.uraik.ru/>

### **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских/практических занятий**

#### **Тема 1. История массового общества и массовой культуры**

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Модернити.
2. Массовая культура как часть «порядка современности».
3. Связь массовой культуры с коммерческой; массовая культура в индустриальном мире.

#### **Тема 2. Критика массовой культуры в начале XX в.**

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые понятия в работах критиков массовой культуры. Культура «толпы», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия».
2. Массовая культура как форма популярной в индустриальном мире.
3. Понятие «массы» в работе Ортеги-и-Гассета «Восстание масс».

#### **Тема 3. Понятие культуриндустрии в середине XX в.**

Вопросы для обсуждения:

1. «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: обсуждение текстов.
2. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.

#### **Тема 4. Культуриндустрия и партиципаторная культура в современном мире**

Вопросы для обсуждения:

1. Партиципаторная культура, концепция Г. Дженкинса.
2. Формы культуры участия в условиях цифровой коммуникации; фанатские сообщества; фанфикшн.
3. Уходит ли в прошлое проблематика культуриндустрии в условиях партиципаторной культуры?

### **Тема 5. Семиотический подход к изучению массовой культуры**

Вопросы для обсуждения:

1. Семиотический подход: как «читать» вербальные и визуальные тексты массовой культуры?
2. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Понятие «мифа» и «мифологии» применительно к продуктам массовой культуры.

### **Тема 6. Исследования «общества потребления»**

Вопросы для обсуждения:

1. Концепция Ж. Бодрийера: постиндустриализм, «Общество потребления» и массовая культура.
2. Идеологии потребления в текстах массовой культуры.

### **Тема 7. Культурные практики «общества потребления»**

Вопросы для обсуждения:

1. Социокультурное значение шопинга и потребительские практики.
2. Культурная семантика пространства шопинг-центра.

Составьте план социокультурного анализа мега-молла как пространства и как сосредоточения различных культурных практик.

### **Тема 8. Риторика рекламного образа.**

Вопросы для обсуждения:

- Социокультурные функции рекламы: производство культурных значений, формирование культурной нормы, коммуникация, дидактика.
- Вербальная, визуальная структура рекламного текста. Языки рекламы.
- Гендерный анализ рекламы. Риторика потребления и соблазна, свободы, самореализации.

Подберите и проанализируйте телевизионные рекламные ролики: их герои, образы, мифы, идеологии, значения.

### **Тема 9. Феномен моды и массовая культура**

Вопросы для обсуждения:

1. Феномен моды в современной культуре. Функции и задачи моды в системе общества.
2. Структуры высокой и массовой моды. Способы коммуникации брэндов с потребителями.

Подберите примеры и проанализируйте структуру и тексты модного журнала: что значит «быть модным»? Как конструируется «модный образец»? Какие значения и идеологии он транслирует?

### **Тема 10. «Формульные жанры» в массовой культуре**

Вопросы для обсуждения:

1. Социология массовой литературы: литература и рынок. Назначение и характерные черты популярной литературы.

2. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста.

### **Тема 11. Трансформация массового произведения в культурных контекстах**

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг.
2. Культурные особенности «мужских» и «женских» романов.
3. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.

### **Тема 12. Изучение репрезентаций в массовой культуре**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие репрезентации «Cultural Studies» применительно к исследованиям массовой культуры. Проблема активности читателя. «Теория артикуляции» и «борьба за значение».
2. Репрезентация, массовая культура и гендерные исследования.

### **Тема 13. Репрезентация героев в текстах массовой культуры.**

Вопросы для обсуждения:

1. «Герои» и «злодеи» в фильмах и сериалах.
2. Представление другой культуры. Мультикультурная дидактика в массовом кино 1980-2000-х гг.
3. Стратегии репрезентации меньшинств в текстах популярной культуры.

Подберите публикации в массовых журналах (примеры фильмов, телесериалов), раскрывающие тему о способах репрезентации «другого» и «другой» культуры.

### **Тема 14. Анализ нарратива: истории о «звездах»**

Вопросы для обсуждения:

1. Какие истории рассказывают тексты массовой культуры? Назначение и роли «звезд» в современной культуре.
2. Знаменитости, индустрия развлечений и культура потребления. Истории успеха «звезды» на Западе и в России.

Подберите и проанализируйте истории о знаменитостях в журналах: обратите внимание на то, как репрезентированы герои, образы, идеологии; истории успеха.

### **Тема 15. Общество и культура «Nowbrow»**

Вопросы для обсуждения:

Массовая культура в современном мире: «демассификация» культуры.

Культура как маркетинг и стирание границы высокого и низкого: концепция Дж. Сибрука.

### **Тема 16. «Классика» в массовой культуре.**

Вопросы для обсуждения:

1. Присвоение и ре-интерпретация произведений высокой культуры в массовой.
2. Создание канона текстов и образцов массовой культуры.

## **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских



занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по массовой культуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

Письменная работа (эссе) должна соответствовать следующим требованиям: 6 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, ссылка как минимум на 5 источников ли текстов из списка рекомендуемой литературы

### **9.3 Другие материалы**

#### **Пояснительная записка:**

На семинарских занятиях для обсуждения предлагаются научные работы исследователей массовой культуры и различные виды текстов массовой культуры – рекламная продукция, кинофильмы и телепередачи, комиксы, массовая литература и т.д. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов умение критически применять теории и методы анализа форм и процессов массовой культуры в их профессиональном исследовании.

Задачи дисциплины – представить феномен массовой культуры в исторической перспективе; выработать у студентов комплексное понимание массовой культуры как способа организации и трансляции культурных значений и образцов в современном обществе; представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы; научить студентов анализировать тексты и практики массовой культуры с применением теорий и методов, разработанных в социогуманитарном знании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этапы трансформации массовой культуры в обществах Модерна и Постмодерна, в информационном обществе;
- как применять полученные в курсе профессиональные знания по массовой культуре в различных контекстах – в академическом знании и в культурных индустриях;
- социокультурные особенности различных типов текстов и практик массовой культуры, созданных в разных историко-культурных контекстах;
- особенности актуальных социокультурных запросов в области знания о массовой культуре;

уметь:

- ставить и формулировать научно-исследовательские, научно-практические и прикладные задачи в области массовой культуры;
- применять современные методы работы с информацией для научной и проектной работы;
- творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в медиа;

владеть:

- теоретико- методологическим инструментарием этой дисциплины для разработки инновационных проектов в области массовой культуры;
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере массовой культуры;
- навыками работы с современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.